



## Organización Cultiba Anuncia Resultados Financieros del Primer Trimestre 2013

- El volumen total de cajas presentó un incremento de 4.6% respecto al año anterior.
- Las ventas consolidadas crecieron 3.0%, registrando un crecimiento en las ventas de bebidas del 5.0% de un año a otro.
- El EBITDA del segmento de Bebidas se incrementó más del 11% de un año a otro.

CIUDAD DE MEXICO, 26 de abril de 2013 – Organización Cultiba, S.A.B. de C.V. ("Cultiba") una compañía holding con participación mayoritaria en una de las embotelladoras más grandes en México de bebidas carbonatadas y no carbonatadas y garrafones, quién además es la embotelladora y distribuidora exclusiva de bebidas de PepsiCo en México, así como holding de un grupo líder en producción de azúcar, reporta el día de hoy sus resultados financieros consolidados para el trimestre finalizado el 31 de marzo de 2013. El total de ingresos por ventas se incrementó 3.0% de un año a otro, colocándose en Ps.7,807 millones, reflejando un fuerte crecimiento en el volumen de ventas tanto de bebidas como de azúcar, así como también un incremento en el precio promedio de las bebidas. El EBITDA Consolidado fue de Ps.607 millones comparado con Ps.737 millones del mismo periodo del ejercicio anterior, reflejando la disminución de los precios promedio de la división azucarera (GAM), con respecto a los altos precios que se tuvieron en el primer trimestre de 2012, lo cual neutralizó parcialmente el buen desempeño reportado por la división de bebidas. Cabe señalar, que la contribución de GAM a los resultados del primer trimestre de Cultiba no representa un indicador del peso del segmento en el resultado total del año que será menos del 10% dada la estacionalidad del segmento de bebidas. La pérdida neta del primer trimestre fue de Ps.23 millones, comparado contra una ganancia neta de Ps.300 millones reportada en el primer trimestre de 2012. Los resultados del primer trimestre de 2012 tuvieron un beneficio derivado de la apreciación del peso contra el dólar de Ps.303 millones en la deuda de la holding.

### .Información Operativa y Financiera Seleccionada

	Primer Trimestre		
	2013	2012	% Var
Volumen Total (mm 8 oz.)	365.4	349.3	4.6%
Bebidas carbonatadas, no carbonatadas y agua de mesa	181.1	175.2	3.4%
Garrafrones	184.3	174.1	5.9%
Ventas Consolidadas (Ps. MM)	7,807	7,578	3.0%
EBITDA Consolidado (Ps. MM)	607	737	-17.6%
Resultado Neto Consolidado (Ps. MM)	- 23	300	-107.7%
Ventas GEPP (Ps. MM)	7,059	6,697	5.4%
EBITDA GEPP (Ps. MM)	451	405	11.4%
Pérdida Neta GEPP (Ps. MM)	- 115	- 243	-52.7%

EBITDA = utilidad neta (pérdida) + (1) depreciación and amortización, (2) otros ingresos (gastos), netos  
(3) resultado integral de financiamiento; e (4) impuestos a la utilidad

## COMENTARIO DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DIRECTOR GENERAL

*“Nuestro negocio de bebidas está creciendo conforme a nuestras expectativas, alcanzando un sólido desempeño durante el primer trimestre, derivado de la combinación del crecimiento en volumen y el incremento en precios, los cuales tuvieron como resultado una importante expansión del EBITDA en este segmento. La estacionalidad de la división azucarera y los menores precios esperados en nuestras operaciones de azúcar (GAM), redujeron el crecimiento del EBITDA consolidado en el trimestre. La división azucarera continúa generando buenos márgenes y aproximadamente un tercio de la producción anual se destina a nuestra división de bebidas, lo que representa una ventaja de costos adicional para nuestro negocio,”* mencionó Juan Gallardo, Presidente del Consejo y Director General de Cultiba.

*“Estamos en el camino de alcanzar sinergias operativas adicionales en este año y contamos con un plan muy claro para alcanzar nuestra meta de Ps.900 millones para 2014, reforzando nuestro optimismo para mejorar nuestros márgenes. Además, al enfocarnos en una amplia y rentable gama de marcas de bebidas, al tiempo que maximizamos nuestra red de distribución nacional, esperamos alcanzar un robusto crecimiento de volumen en el atractivo mercado mexicano, en este momento estamos reafirmando la dirección que seguiremos en 2013, incluyendo el crecimiento en el EBITDA esperado de al menos 40%.”*, concluyó el Sr. Gallardo.

## RESULTADOS DEL 1T13

### Volumen

Durante el trimestre, el volumen total de cajas de bebidas y agua embotellada se incrementó un 3.4%, de 175.2 millones en el primer trimestre de 2012 a 181.1 millones de cajas de ocho-onzas en este trimestre. Este desempeño refleja el lanzamiento de Jumex Fresh y el relanzamiento de E-pura, la consolidación de Jarritos como una marca multisabor en los territorios autorizados, un incremento en la distribución directa de Gatorade en el canal tradicional, así como una continua expansión hacia nuevas regiones del país. Los garrafones de agua también han tenido un buen desempeño en el trimestre, incrementándose 5.9% para alcanzar 184.3 millones de cajas de ocho-onzas de los 174.1 millones del primer trimestre de 2012. El incremento de la distribución directa a hogares, ha contribuido parcialmente a este buen desempeño.

### Ingreso por ventas

Las ventas totales en el primer trimestre de 2013 se incrementaron un 3.0% para alcanzar Ps.7,807 millones comparado contra Ps.7,578 millones registrados en el primer trimestre de 2012. El crecimiento de las ventas se debió principalmente al incremento del 4.6% en el volumen de bebidas así como al incremento del 2.1% en el precio promedio total por caja. El ingreso promedio por caja fue de Ps.19.3 en el primer trimestre de 2013, comparado contra Ps.18.9 del mismo período del año anterior. GEPP se está beneficiando de la reconfiguración del portafolio para enfocarse en categorías de rápido crecimiento así como en marcas con fuerte presencia nacional.

### Costos y Gastos

En la división de bebidas, los costos unitarios por caja durante el primer trimestre de 2013 disminuyeron aproximadamente 1% en términos comparables excluyendo la ganancia cambiaria del primer trimestre de 2012. El costo de ventas, que incluye costo de productos, almacenaje y distribución, alcanzó Ps.4,650 millones en el trimestre, incrementándose 5.5% respecto al mismo período del año anterior.

El total de gastos de administración, distribución y venta fue de Ps.3,091 millones en el primer trimestre de 2013, los cuales se incrementaron respecto a los Ps.2,937 millones en el primer trimestre de 2012. Como resultado, el total de gastos como porcentaje de las ventas se incrementó a 39.6% en el primer trimestre de 2013, comparado con un 38.8% del primer trimestre de 2012 debido principalmente a mayores depreciaciones y gastos de marketing que fueron compensados por las sinergias obtenidas.

### EBITDA

El EBITDA en el trimestre fue de Ps.607 millones comparado con Ps.737 millones en el mismo período del ejercicio anterior. Las operaciones de bebidas reportaron un incremento del 11.4% en el EBITDA. La disminución en el EBITDA en GAM, impactado por precios de azúcar significativamente menores a los altos precios del primer trimestre de 2012, y por el incremento en las exportaciones debido a una mayor producción de azúcar en México. El impacto negativo de los precios del azúcar en el EBITDA consolidado debería disminuir a lo largo del año, ya que este segmento típicamente representa no más del 10% del EBITDA total anual de Cultiba.

### Resultado integral de financiamiento

El costo integral de financiamiento, en el primer trimestre de 2013 fue de Ps.7 millones, comparado con un ingreso neto de Ps.125 millones en el primer trimestre de 2012. Durante el primer trimestre del 2012 el peso se apreció 8.1% al tiempo que la compañía tenía una deuda denominada en dólares de US\$325 millones. Sin embargo, durante el primer trimestre del 2013, el peso se apreció un 4.9% y la compañía tenía una deuda de US\$150 millones.

### Resultado Neto

En el primer trimestre de 2013 la compañía reportó una pérdida neta de Ps.23 millones, comparado con una ganancia neta de Ps.300 millones reportada en el mismo período del año anterior. El resultado neto del primer trimestre de 2012 se benefició con más de Ps.303 millones en ganancias cambiarias por la deuda en dólares que tenía en ese entonces en la holding.

### Balance y Flujo de Caja

La compañía finalizó el trimestre con Ps.914 millones en efectivo y equivalentes, comparado con Ps.589 millones al cierre del 2012. La deuda total neta al nivel de la compañía holding ha disminuido 80%, utilizando los recursos procedentes de la oferta pública realizada en enero de 2013. La deuda de largo

plazo sumó Ps. 2,627 millones, situándose por debajo de los Ps. 4,848 millones que se tenían al cierre de 2012.

Las inversiones de capital acumuladas al primer trimestre ascendieron aproximadamente de Ps.700 millones en el trimestre. Los fondos se invirtieron principalmente a la ampliación y fortalecimiento de la red de logística, en el incremento de la capacidad de producción y en la mejora de las herramientas comerciales para el servicio a clientes.

Como reflejo de la actual posición financiera de Cultiba, su sólido flujo de caja y perspectivas positivas, la compañía propondrá un dividendo de Ps.128 millones en su próxima asamblea de accionistas que tendrá lugar el próximo jueves, 30 de abril de 2013.

### **EVENTOS RECIENTES**

Después del cierre del ejercicio, Cultiba refinanció su deuda de \$85 millones con Rabobank International. La deuda será amortizada según el siguiente esquema: 20% en 2014, 30%, 30% y 20% en 2015,2016 y 2017, respectivamente. La refinanciación cuenta con una tasa de interés de LIBOR más 200 puntos base.

### **COBERTURA DE ANALISTAS**

Bank of America Merrill Lynch, Credit Suisse, GBM Grupo Bursátil Mexicano, JP Morgan y Ve Por Más.

Nota: Organización Cultiba, S.A.B. de C.V. (Cultiba) es cubierta por los analistas mencionados anteriormente. Por favor, tenga en cuenta que cualquier opinión, estimación o predicción en relación con el desempeño de Cultiba emitida por estos analistas reflejan sus propios puntos de vista, y por lo tanto no representan las opiniones, estimaciones o pronósticos de Cultiba o por sus directivos. Aunque Cultiba puede referirse o distribuir tales declaraciones, esto no implica que Cultiba está de acuerdo con o respalda cualquier información, conclusiones o recomendaciones incluidas en el mismo.

### **CONFERENCIA TELEFONICA DE RESULTADOS**

El equipo directivo de Cultiba ofrecerá una conferencia telefónica para analistas e inversionistas para presentar los resultados correspondientes al primer trimestre de 2013. La llamada tendrá lugar el viernes 26 de abril de 2013 a las 12:00 p.m. hora de México (1:00 p.m. ET).

Para acceder a la llamada, por favor disque 011-800-514-1067 si llama desde México o 1-888-438-5519 si llama desde Estados Unidos o 1-719-325-2281 si llama desde otro país. El código de acceso es 9835015.

Si no le es posible participar en vivo, la repetición de la conferencia estará disponible desde el 26 de abril a las 4:00 p.m. (ET) hasta el 3 de mayo de 2013 a las 11:59 p.m. (ET). Para escuchar la repetición por favor marque: desde Estados Unidos: 1-877-870-5176 o desde otros países: 1-858-384-5517. Código de

Acceso: 9835015. La llamada será transmitida y se podrá acceder a través del siguiente enlace: <http://public.viavid.com/index.php?id=104371>.

#### **Acerca de Cultiba**

Organización Cultiba, S.A.B. de S.A. ("Cultiba") es una compañía holding con participación mayoritaria en una de las embotelladoras y distribuidoras líderes en México, de bebidas carbonatadas y no carbonatadas y garrafones de agua, la cual es embotelladora y distribuidora exclusiva de las bebidas de PepsiCo en México. Asimismo Cultiba es la compañía holding de un productor líder de azúcar. Cuenta con 43 plantas de embotellado en México y es la única embotelladora con cobertura nacional de distribución. La Compañía está listada en la Bolsa Mexicana de Valores, en la cual cotiza bajo el símbolo CULTIBAB. Para mayor información, por favor visite nuestra página [www.cultiba.mx](http://www.cultiba.mx).

#### **Contactos:**

##### **México**

Organización Cultiba  
Carlos Orozco, Director de Finanzas  
[cgorozco@gamsa.com.mx](mailto:cgorozco@gamsa.com.mx)

##### **Estados Unidos**

Breakstone Group  
Kalle Ahl/Kathleen Heaney  
+1-646-452-2330  
[kahl@breakstone-group.com](mailto:kahl@breakstone-group.com)  
[kheaney@breakstone-group.com](mailto:kheaney@breakstone-group.com)

**ORGANIZACION CULTIBA, S.A.B. de C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**  
 (En miles de pesos)  
 (unaudited)

	Tres Meses terminados el:			
	31 de marzo 2013	31 de marzo 2012	Variación	
Ventas Netas	\$ 7,807	\$ 7,578	\$ 229	3.0%
Costo de Ventas	4,650	4,408	242	5.5%
Utilidad Bruta	3,157	3,170	(13)	-0.4%
Gastos Administración y venta	3,091	2,937	154	5.2%
Utilidad de Operación	66	233	(167)	-71.7%
Otros Ingresos	10	2	8	411.2%
Resultado Integral de Financiamiento	7	(125)	131	-105.2%
Participación en pérdidas y negocios conjuntos	(19)	10	(29)	-281.3%
Utilidad ante de impuestos	51	370	(319)	-86.2%
Impuestos a la utilidad	(74)	(70)	(4)	5.7%
Utilidad Neta Consolidada	\$ (23)	\$ 300	\$ (323)	-107.7%
EBITDA:	607	737	(130)	-17.7%
%:	7.8%	9.7%	-2%	

EBITDA = utilidad de operación + depreciación & amortización + otros ingresos (gastos), netos; + costo o resultado integral de financiamiento + impuestos a la utilidad

**ORGANIZACION CULTIBA, S.A.B. de C.V.**  
**BALANCES GENERALES**  
 (En miles de pesos)  
 (unaudited)

Activos	Mar - 13	Dic - 12
<b>Activo Circulante</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	914	589
Cuentas por cobrar, neto	2,371	1,898
Otras cuentas por cobrar	1,849	2,148
Inventarios, netos	2,213	1,586
Pagos anticipados	730	276
Otros activos	139	122
<b>Total del Activo Circulante</b>	<b>8,216</b>	<b>6,619</b>
Cuentas por cobrar, a largo plazo	94	69
Inversiones	670	598
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	14,533	14,486
Intangibles y otros activos, neto	7,518	7,569
Otros activos	172	205
<b>Activos a Largo Plazo</b>	<b>22,988</b>	<b>22,927</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>31,203</b>	<b>29,546</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>		
<b>Pasivo Circulante</b>		
Préstamos bancarios	2,646	1,816
Proveedores y productores de caña	3,365	2,704
Otros pasivos	1,304	1,448
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>7,314</b>	<b>5,968</b>
Deuda a largo plazo	2,627	4,848
Diferidos	1,424	1,649
Otros pasivos	1,275	1,239
<b>Pasivos a Largo Plazo</b>	<b>5,325</b>	<b>7,736</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>12,639</b>	<b>13,704</b>
<b>Capital Contable</b>	<b>18,564</b>	<b>15,842</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>31,203</b>	<b>29,546</b>